

1 万回再生突破のなかやまきんに君の動画で蒸し豆を PR 9 月 25 日(木)〜「YouTube」にて期間限定広告を配信

なかやまきんに君の QUO カード 1000 円分が 300 名様あたる“秋の蒸し豆感謝祭”の開催にあわせて

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、2025 年 9 月から開催中の“秋の蒸し豆感謝祭”にあわせ、2025 年 9 月 25 日（木）より、「YouTube」にて、なかやまきんに君が「ヤー！」の掛け声で蒸し豆を紹介する動画広告を期間限定で配信いたします。



なかやまきんに君「YouTube」6 秒広告配信概要

- 配信媒体：YouTube
- 配信開始日：2025 年 9 月 25 日（木）
※10 月 8 日（水）終了予定

■ 動画概要：

なかやまきんに君が「ヤー！」の掛け声とともにマルヤナギの蒸し大豆を PR する、インパクトのある 6 秒間のムービー。2025 年 1 月 10 日より YouTube で公開している同内容のムービーは、2025 年 9 月で 1 万回再生を突破しています。



- 動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=F7z96V78Q4k>

(参考) “秋の蒸し豆感謝祭” キャンペーン概要

■ キャンペーン期間

2025 年 9 月 1 日 (月) ～11 月 30 日 (日)

※はがきでの応募は当日消印有効

■ キャンペーン賞品

なかやまきんに君オリジナル QUO カード

1,000 円分 300 名様



■ 対象商品 計 10 品

- ・おいしい蒸し豆シリーズ 全 3 品
(蒸し大豆、蒸し黒豆、蒸しサラダ豆)
- ・おやつ蒸し豆シリーズ 全 4 品
(ほの甘あずき、ほの甘黒め、うま塩豆ミックス、ほの甘紅大豆)
- ・大容量蒸し豆シリーズ 全 3 品
(大容量蒸し大豆、大容量蒸しサラダ豆、大容量ほの甘あずき)



■ 応募方法

<LINE 応募>

期間中、対象商品のお買い上げレシート（複数枚合算可）を撮影。マルヤナギ公式 LINE アカウントをお友達登録後、キャンペーン専用ページの応募画面からレシート画像を送信して応募。

<はがき応募>

対象商品のお買い上げレシートを、キャンペーンページからダウンロードができる応募専用ハガキまたは、郵便ハガキに貼り、郵便番号・住所・氏名・電話番号・年齢・性別・アンケートを記入の上、下記宛先まで郵送。

【応募宛先】

〒658-0044 株式会社マルヤナギ小倉屋 兵庫県神戸市東灘区御影塚町 4 丁目 9 番 21 号

■ 商品購入レシートの対象期間

2025 年 9 月 1 日 (月) ～11 月 30 日 (日) 購入分

■ 当選発表

厳正な抽選のうえ、当選者を決定します。

当選発表は、LINE 応募の場合、当選者へのみマルヤナギ LINE 公式アカウントから当選のご案内を差し上げます。はがき応募の場合、賞品発送をもってかえさせていただきます。

キャンペーンの詳細はキャンペーンページでご確認ください。

【キャンペーンページ URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/topics/4738/>

(参考) なかやまきんに君が 2 年連続蒸し大豆 PR 大使に



2024 年に【蒸し大豆 20 周年 PR 大使】を務めてくださったなかやまきんに君に、2025 年も【蒸し大豆 PR 大使】を務めていただいています。簡単においしく、良質なたんぱく質が摂れる「蒸し大豆」の魅力を消費者に伝えたいと「蒸し大豆×なかやまきんに君」スペシャルムービーを公開。また、全国のスーパー・小売店でなかやまきんに君を用いたディスプレイが登場する他、マルヤナギ公式 YouTube、Twitter、Instagram、LINE とも連動し、お客様にお楽しみいただける様々な企画やコンテンツを順次展開してまいります。

【なかやまきんに君蒸し大豆 PR 大使スペシャルムービー YouTube】 <https://youtu.be/6AUTjFsYm-o>

【なかやまきんに君蒸し大豆 PR 大使着任 URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/topics/4279/>