

たんぱく質は蒸し大豆で！筋トレ部員のおすすめ 4 レシピから、お気に入りに投票

8/29『筋肉の日』にむけた SNS キャンペーンを開催

2025 年 8 月 21 日～27 日 X・Instagram 応募で蒸し豆セットが計 10 名様に当たる

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、簡単においしく、良質なたんぱく質が摂れる「蒸し大豆」の魅力を知ってもらいたいとの思いから、2025 年 8 月 29 日の「筋肉の日」にむけて、「マルヤナギの筋トレ部員がオススメする 4 つの“蒸し豆マッスルレシピ”」を X、Instagram、WEB サイトにて順次公開いたします。公開に合わせ、X、Instagram で、8 月 21 日より「筋肉の日 蒸し豆プレゼントキャンペーン」を開催し筋トレ部おすすめレシピの人気投票を行います。投票で 1 位に選ばれたレシピは、「みんなが選んだ筋肉レシピ」として SNS や WEB で公開いたします。

※筋肉の日：「29（肉）日が金（筋）曜日になる日」という語呂合わせからきています。2025 年は 8 月 29 日が唯一の筋肉の日です。

29日(金)は筋肉の日

マルヤナギ
筋トレ部の従業員が
オススメレシピを
動画で紹介します

「筋肉の日」蒸し豆
プレゼントキャンペーン

筋肉の日：「29（肉）日が金（筋）曜日になる日」という語呂合わせからきています。2025 年は 8 月 29 日が唯一の筋肉の日です。

キャンペーン概要

- キャンペーン期間
2025 年 8 月 21 日（木）～8 月 27 日（水）
※23:59 まで

- キャンペーン賞品
蒸し豆詰め合わせセット
（蒸し大豆、蒸し黒豆、蒸しサラダ豆、ほの甘あずき、うま塩豆ミックス）

■ 応募方法

【X】

- ① マルヤナギの公式 X（@mushimame）をフォロー
- ② キャンペーン投稿のアンケートに回答
- ③ キャンペーン投稿をリポスト
「#マルヤナギの蒸し豆でマッスルレシピ」とコメントして当選率 UP！

【Instagram】

- ① マルヤナギの公式 Instagram（@maruyanagi_official）をフォロー
- ② キャンペーン投稿をいいね



マルヤナギ筋トレ部員オススメレシピ

マルヤナギ社員のなかで筋トレが大好きなメンバーが集まった「マルヤナギ筋トレ部」。今回のキャンペーンでは、そのメンバーのうちの4名がおすすめする蒸し大豆を使ったレシピをご紹介します。



鶏肉と蒸し大豆の甘辛炒め



蒸し大豆と豆腐の彩りサラダ



ねばねばスタミナ丼

(参考) なかやまさんに君が2年連続蒸し大豆PR大使に



2024年に【蒸し大豆20周年PR大使】を務めてくださった『なかやまさんに君』さんに、2025年も【蒸し大豆PR大使】を務めていただいています。簡単においしく、良質なたんぱく質が摂れる「蒸し大豆」の魅力を消費者に伝えたいと「蒸し大豆×なかやまさんに君」スペシャルムービーを公開。また、全国のスーパー・小売店で『なかやまさんに君』さんを用いたディスプレイが登場する他、マルヤナギ公式YouTube、Twitter、Instagram、LINEとも連動し、お客様にお楽しみいただける様々な企画やコンテンツを順次展開してまいります。

【なかやまさんに君さん蒸し大豆PR大使スペシャルムービー YouTube】 <https://youtu.be/6AUTjFsYm-o>

【なかやまさんに君さん蒸し大豆PR大使着任URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/topics/4279/>

(参考) 蒸し豆シェアNo.1※！ロングセラー商品“マルヤナギの蒸し豆”

大豆の煮豆を製造販売するマルヤナギが次に手がけたのは「おいしい水煮大豆」の商品開発。時は2002年、健康志向からより薄味で甘さを抑えた煮豆が求められ始めた時期でもありました。ところが、出来上がる試作はどれもこれも大豆本来の美味しさが失われたものばかり。「おいしい水煮大豆」とは程遠く、開発は難航を極めていたある日のこと。大豆を茹でずに加熱したところ、ホクホクと栗のように甘い、理想の大豆が完成したのです。蒸し大豆誕生の瞬間でした。研究を進めるうちに、蒸し大豆は美味しさだけでなく、栄養成分の損失も少ないことがわかり、2004年1月に業界初の商品化が実現しました。現在もシェアNo.1のロングセラー商品として、マルヤナギの蒸し豆は進化を続けています。

※ KSP-POS全国 2024年5月-2025年4月 煮豆カテゴリーデータをもとに当社にて調査

【蒸し大豆情報サイト「蒸し大豆タウン」URL】

<https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/>



蒸し豆メーカーシェア

KSP-POS全国 2024年5月-2025年4月
煮豆カテゴリーデータをもとに当社にて調査

※ マルヤナギグループ他のシェア67%は弊社NB商品と
グループ会社商品、弊社製造のPB商品の合計