

なかやまきんに君のオリジナル QUO カードを 300 名様に！ 消費者キャンペーン「秋の蒸し豆感謝祭」を実施

応募期間：2025 年 9 月 1 日（月）～2025 年 11 月 30 日（日）公式 LINE or はがきで応募

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、蒸し豆を日頃よりご愛顧いただいている皆様に感謝を含め、2025 年 9 月 1 日（月）より、蒸し豆商品 10 品を対象に消費者キャンペーン「秋の蒸し豆感謝祭」を実施いたします。キャンペーンは公式 LINE とはがきからの応募が可能で、応募した方の中から抽選で「なかやまきんに君オリジナル QUO カード 1,000 円分」を 300 名様にプレゼントします。

秋の蒸し豆感謝祭

応募期間 2025 年
9月1日（月）～11月30日（日）
※ハガキでの応募は当日消印有効

賞品
なかやまきんに君
QUOカード
1,000円分 が
300名様に当たる！

応募方法は2通り
① LINE
対象商品のレシートを撮って LINE で応募
② はがき
対象商品のレシートをはがきに貼って応募

対象商品
蒸し大豆、蒸し黒豆、蒸しサラダ豆、ほの甘あずき、ほの甘黒まめ、うま塩豆ミックス、ほの甘紅大豆、大容量蒸し大豆、大容量蒸しサラダ豆、大容量ほの甘あずき

応募の詳細
LINE お友達登録は
こちら ▶

マルヤナギ 蒸し大豆 PR 大使
なかやまきんに君

キャンペーン概要

- キャンペーン期間
2025 年 9 月 1 日（月）～11 月 30 日（日）
※はがきでの応募は当日消印有効
- キャンペーン賞品
なかやまきんに君オリジナル QUO カード
1,000 円分 300 名様



- 対象商品 計 10 品
 - ・おいしい蒸し豆シリーズ 全 3 品
（蒸し大豆、蒸し黒豆、蒸しサラダ豆）
 - ・おやつ蒸し豆シリーズ 全 4 品
（ほの甘あずき、ほの甘黒まめ、うま塩豆ミックス、ほの甘紅大豆）
 - ・大容量蒸し豆シリーズ 全 3 品
（大容量蒸し大豆、大容量蒸しサラダ豆、大容量ほの甘あずき）



■ 応募方法

＜LINE 応募＞

期間中、対象商品のお買い上げレシート（複数枚合算可）を撮影。マルヤナギ公式 LINE アカウントをお友達登録後、キャンペーン専用ページの応募画面からレシート画像を送信して応募。

＜はがき応募＞

対象商品のお買い上げレシートを、キャンペーンページからダウンロードができる応募専用ハガキまたは、郵便ハガキに貼り、郵便番号・住所・氏名・電話番号・年齢・性別・アンケートを記入の上、下記宛先まで郵送。

【応募宛先】

〒658-0044 株式会社マルヤナギ小倉屋 兵庫県神戸市東灘区御影塚町 4 丁目 9 番 21 号

■ 商品購入レシートの対象期間

2025 年 9 月 1 日（月）～11 月 30 日（日） 購入分

■ 当選発表

厳正な抽選のうえ、当選者を決定します。

当選発表は、LINE 応募の場合、当選者へのみマルヤナギ LINE 公式アカウントから当選のご案内を差し上げます。はがき応募の場合、賞品発送をもってかえさせていただきます。

キャンペーンの詳細はキャンペーンページでご確認ください。

【キャンペーンページ URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/topics/4738/>

（参考）なかやまさんに君が 2 年連続蒸し大豆 PR 大使に



2024 年に【蒸し大豆 20 周年 PR 大使】を務めてくださった『なかやまさんに君』さんに、2025 年も【蒸し大豆 PR 大使】を務めていただいています。簡単においしく、良質なたんぱく質が摂れる「蒸し大豆」の魅力を消費者に伝えたいと「蒸し大豆×なかやまさんに君」スペシャルムービーを公開。また、全国のスーパー・小売店で『なかやまさんに君』さんを用いたディスプレイが登場する他、マルヤナギ公式 YouTube、Twitter、Instagram、LINE とも連動し、お客様にお楽しみいただける様々な企画やコンテンツを順次展開してまいります。

【なかやまさんに君さん蒸し大豆 PR 大使スペシャルムービー YouTube】 <https://youtu.be/6AUTjFsYm-o>

【なかやまさんに君さん蒸し大豆 PR 大使着任 URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/topics/4279/>

（参考）蒸し豆シェア No.1※！ロングセラー商品“マルヤナギの蒸し豆”



蒸し豆金額シェア

KSP-POS 全国 2024 年 5 月 - 2025 年 4 月
煮豆カテゴリーデータをもとに当社にて調査

※マルヤナギ製造品シェア 67% は、弊社製造の
NB 商品、PB 商品、グループ会社商品の合計

大豆の煮豆を製造販売するマルヤナギが次に手がけたのは「おいしい水煮大豆」の商品開発。時は 2002 年、健康志向からより薄味で甘さを抑えた煮豆が求められ始めた時期でもありました。ところが、出来上がる試作はどれもこれも大豆本来の美味しさが失われたものばかり。「おいしい水煮大豆」とは程遠く、開発は難航を極めていたある日のこと。大豆を茹でずに加熱したところ、ホクホクと栗のように甘い、理想の大豆が完成したのです。蒸し大豆誕生の瞬間でした。研究を進めるうちに、蒸し大豆は美味しさだけではなく、栄養成分の損失も少ないことがわかり、2004 年 1 月に業界初の商品化が実現しました。現在もシェア No.1 のロングセラー商品として、マルヤナギの蒸し豆は進化を続けています。

※ KSP-POS 全国 2024 年 5 月 - 2025 年 4 月 煮豆カテゴリーデータをもとに当社にて調査

【蒸し大豆情報サイト「蒸し大豆タウン」URL】

<https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/>