

## 4種のなかやまきんに君オリジナル QUO カードを総計 1,000 名様に！ 蒸し大豆発売 20 周年記念“おいしい蒸し豆ありがとうキャンペーン”

応募期間：2024年4月1日（月）～2024年11月30日（土）公式 LINE からレシート画像で応募

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、2024年に蒸し大豆発売20周年を迎えたこと記念して、蒸し豆をご愛顧いただいている皆様へ感謝を込め、2024年4月1日（月）より、蒸し豆商品8品を対象に、LINEを利用した消費者参加型の「おいしい蒸し豆ありがとうキャンペーン」を実施いたします。

キャンペーンは対象商品1商品を1口として、期間中に対象商品をお買い上げいただきレシートを撮影。マルヤナギ公式 LINE アカウントをお友達登録後、キャンペーン専用ページの応募画面からレシート画像を送信して応募した方の中から抽選で、「なかやまきんに君オリジナル QUO カード 1,000 円分」を総計 1,000 名にプレゼントします。キャンペーンは第1弾から第4弾まで期間を分け、それぞれ異なるデザインの QUO カードをご用意しています。



### キャンペーン概要

#### ■ キャンペーン期間

2024年4月1日（月）～11月30日（土）

<内訳>

第1弾：2024年4月1日（月）～5月31日（金）

第2弾：2024年6月1日（土）～7月31日（水）

第3弾：2024年8月1日（木）～9月30日（月）

第4弾：2024年10月1日（火）～11月30日（土）

#### ■ キャンペーン賞品

なかやまきんに君オリジナル QUO カード 1,000 円分  
合計 1,000 名様

※第1弾～第4弾までそれぞれデザインは異なります。

※当選数は、各デザイン 250 名様、総計 1,000 名様です。



キャンペーン賞品

## ■ 対象商品 計 8 品

- ・おいしい蒸し豆シリーズ 全 4 品  
(蒸し大豆、蒸し黒豆、蒸しサラダ豆、蒸しひきわり大豆)
- ・おやつ蒸し豆シリーズ 全 4 品  
(ほの甘あずき、ほの甘黒まめ、うま塩豆ミックス、  
ほの甘紅大豆)



キャンペーン対象商品 (全 8 品)

## ■ 応募方法

期間中、対象商品のお買い上げレシート (複数枚合算可) を撮影。マルヤナギ公式 LINE アカウントをお友達登録後、キャンペーン専用ページの応募画面からレシート画像を送信して応募。

## ■ キャンペーン専用ページへの応募期間

- 第 1 弾 : 2024 年 4 月 1 日(月)9:00~2024 年 5 月 31 日(金)23:59
- 第 2 弾 : 2024 年 6 月 1 日(土)9:00~2024 年 7 月 31 日(水)23:59
- 第 3 弾 : 2024 年 8 月 1 日(木)9:00~2024 年 9 月 30 日(月)23:59
- 第 4 弾 : 2024 年 10 月 1 日(火)9:00~2024 年 11 月 30 日(土)23:59

## ■ 商品購入レシートの対象期間

- 第 1 弾 : 2024 年 3 月 21 日(月)~2024 年 5 月 31 日(金)
- 第 2 弾 : 2024 年 6 月 1 日(土)~2024 年 7 月 31 日(水)
- 第 3 弾 : 2024 年 8 月 1 日(木)~2024 年 9 月 30 日(月)
- 第 4 弾 : 2024 年 10 月 1 日(火)~2024 年 11 月 30 日(土)

## ■ 抽選発表

厳正な抽選のうえ、当選者を確定します。当選発表は、当選者へのみマルヤナギ LINE 公式アカウントから当選のご案内を差し上げます。

【キャンペーンページ URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/topics/3937/>

## キャンペーン対象商品について

### ■ 蒸し豆シェア No.1※ ! ロングセラー商品“マルヤナギの蒸し豆”

大豆の煮豆を製造販売するマルヤナギが次に手がけたのは「おいしい水煮大豆」の商品開発。時は 2002 年、健康志向からより薄味で甘さを抑えた煮豆が求められ始めた時期でもありました。ところが、出来上がる試作はどれもこれも大豆本来の美味しさが失われたものばかり。「おいしい水煮大豆」とは程遠く、開発は難航を極めていたある日のこと。大豆を茹でずに加熱したところ、ホクホクと栗のように甘い、理想の大豆が完成したのです。蒸し大豆誕生の瞬間でした。研究を進めるうちに、蒸し大豆は美味しさだけではなく、栄養成分の損失も少ないことがわかり、2004 年 1 月に業界初の商品化が実現しました。

そして 2018 年、「蒸し豆」市場が「水煮豆」市場を追い抜く成長を遂げました。現在でも大豆・蒸し豆の注目度は高まっており伸張を続けています。2022 年 2 月には、マルヤナギの公式サイトに、マルヤナギと蒸し大豆ファンの皆さんが楽しく繋がる場所を作りたいと蒸し大豆ファンページをスタート。同 12 月リニューアルし『蒸し大豆タウン』として、多くのファンとの交流や情報発信の場となっています。

※ KSP-POS 全国販売金額シェア 2023 年 1 月~10 月 マルヤナギ調べ

【蒸し大豆タウン】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/>

### ■ マルヤナギの蒸し大豆は 2024 年、20 周年を迎えました

マルヤナギの蒸し大豆は、2024 年 1 月に発売から 20 周年を迎えました。

蒸し大豆は、開封してそのまま食べられる簡便さ、大豆本来の栄養とおいしさで、たくさんのお客様にご支持をいただき成長してきました。さらに大豆は、良質なたんぱく質の摂取源として近年注目される食材でもあります。これら蒸し大豆の魅力をもっと多くの方に知っていただきたいと、PR 大使になかやまきんに君さんを起用した 20 周年特設サイトを公開し、様々なコンテンツをご用意しています。たくさんの方からいただいた「お祝いメッセージ」や「蒸し大豆のこれまでのあゆみ」、「蒸し大豆を伝える活動」について知ることができる他、年間を通じた様々なイベントや企画を順次ご紹介しています。

【蒸し大豆 20 周年特設サイト URL】 <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/20th/>