

アラジントースターやオリジナル QUO カードが総計 105 名様に当たる！ “蒸し豆がヘルシーお肉レシピに！プレゼントキャンペーン”実施

応募期間：2023年5月20日（土）～2023年7月31日（月）

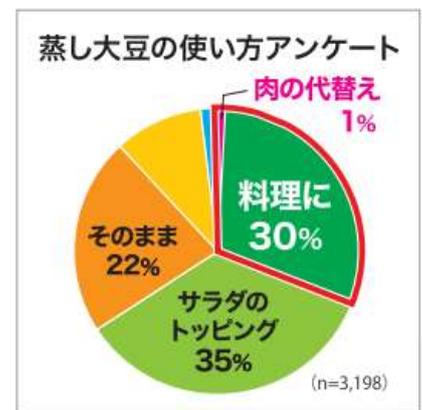
蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、素材のおいしさそのままの蒸し大豆を、ヘルシーでサスティナブルな“たんぱく源”であることを知ってもらいたいとの思いから、5月20日（土）より、蒸し豆商品4品を対象に、LINEを利用した消費者参加型の「蒸し豆がヘルシーお肉レシピに！プレゼントキャンペーン」を実施いたします。

【背景】もっと様々な使い方で蒸し豆を楽しんでほしい

2004年1月の発売から19年、蒸し大豆は約65億円の市場規模（マルヤナギ調べ）にまで成長し、食卓の定番食材となりつつあります。そのような中で、近年健康や環境問題からプラントベースプロテインが話題になっており、マルヤナギではこれまでも良質なたんぱく質の摂取源として蒸し大豆のご提案を行ってきました。

しかしながら、当社が行った蒸し豆の使い方アンケート（2022年10月、n=3198インターネット調査）によると、サラダ35%を筆頭に、料理30%、そのまま22%と続き、「肉の代替」は1%に過ぎないことがわかっています。市場としては成長してきたものの、使い方としてはまだまだバリエーションが少ないのが現状です。製造工程がシンプルでナチュラルなおいしさの蒸し大豆を、ヘルシーでサスティナブルなたんぱく源としてもっと使っていただきたい。その思いから、蒸し豆を使った様々なレシピや、お肉料理のお肉の一部を蒸し豆に置き換えたレシピなどを掲載するコンテンツを2023年5月15日より公開。

さらに「蒸し豆がヘルシーお肉レシピに！」をキーワードに消費者参加型キャンペーンを実施することで、更なる蒸し豆の用途拡大、市場拡大を目指します。



（データ：2022年10月マルヤナギ小倉屋調べ）

キャンペーン概要

■ 対象商品 計4品

- ・おいしい蒸し豆シリーズ
（蒸し大豆、蒸し黒豆、蒸しサラダ豆、ひき肉みたいに使える蒸し大豆）

■ キャンペーン賞品

- A賞：アラジントースター5名様（応募口数：10口）
- B賞：オリジナルQUOカード1,000円分100名様（応募口数：1口）

■ 応募方法

期間中、対象商品のお買い上げレシート（複数枚合算可）を撮影。マルヤナギ公式LINEアカウントをお友達登録後、キャンペーン専用ページの応募画面からレシート画像を送信して応募。

■ 応募締切

2023年7月31日（月）23：59

■ レシート有効期限

2023年5月20日（土）～2023年7月31日（月）

■ 抽選発表

厳正な抽選のうえ、当選者を確定します。当選発表は、当選者へのみマルヤナギLINE公式アカウントから当選のご案内を差し上げます。



キャンペーン賞品



キャンペーン対象商品（全4品）