

# 蒸し大豆ファンに大人気のファンページ「蒸し大豆ひろば」が ファンページ「蒸し大豆タウン」として 見た目も楽しく、充実の大幅リニューアル！！ ～蒸し豆最新情報とファン参加型イベント実施でお客様と交流しやすく～

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本勇治）は、12月9日（金）より蒸し大豆ファンページ「蒸し大豆ひろば」を新たに「蒸し大豆タウン」として大幅リニューアルいたします。ファンページ「蒸し大豆ひろば」は従来から運営してまいりましたが、リニューアルした「蒸し大豆タウン」により、さらに蒸し豆ファンに楽しんでいただけるよう、見た目、内容共に充実させ、お客様との交流の場としての役割をさらに強化してまいります。

## 【背景】蒸し大豆ファンにもっと楽しんでいただける場所を目指して

蒸し大豆ファンページは「蒸し大豆ひろば」として2022年2月2日にスタートし、これまで主にマルヤナギ公式LINEのお友だちへの情報発信ページとして「蒸し豆に関する投票」や「お客様の声」「蒸し豆の季節レシピ」等を配信してきました。当初数十名だった公式LINEのお友だちは、全国に約22,000人となり（2022年12月1日現在）、「少数数でもマルヤナギの蒸し大豆を愛してくださるお客様が来てくだされば」と始めたファンページに、たくさんのお客様からアクセスをいただけるようになりました。例えば、公式LINEにて“ファンページから蒸し豆に関する質問です”とアンケートを投げかけると、10%以上の方がその日にアクションをくださるという高いアクション率を、開始から現在まで維持。これまでの公式LINEのお友だちのみならず、公式Twitter、公式Instagram等のSNSで繋がる全国のマルヤナギ蒸し豆ファン、またSNSでは繋がってなくても、マルヤナギの蒸し豆をいつも購入いただいているお客様がさらに楽しんでいただける場所を作りたいという思いで、新しいファンページ「蒸し大豆タウン」の企画は始まりました。



旧) ファンページ「蒸し大豆ひろば」

## タップするだけでワクワク、蒸し豆に最も詳しくなれるファンページ



新) ファンページ「蒸し大豆タウン」イメージ

### ① タップするのがワクワクする見た目

マルヤナギ蒸し大豆の原料である「大豆」が穫れる、北海道にある架空のまち「蒸し大豆タウン」。まちの中心にある公園には常に人が集まり、わいわいと話す声が聞こえます。大豆畑に蒸し大豆工場、蒸し器の形をしたスタジアム“Mushimame Dome”や品揃え豊富なショップ“MAME MART”があります。

### ② 参加しても、見るだけでも。蒸し豆に最も詳しくなれる多彩なコンテンツ

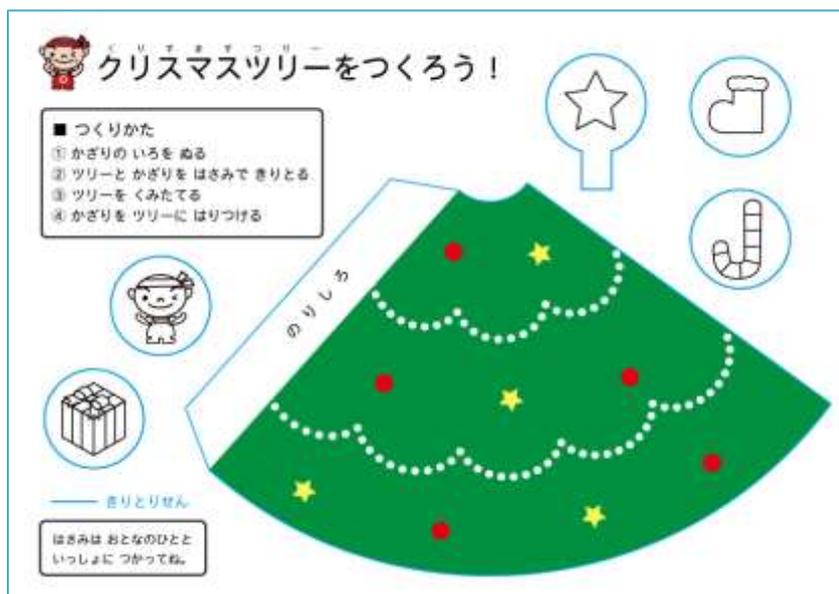
マルヤナギ公式 LINE、公式 Twitter、公式 Instagram 等の SNS でキャンペーンやアンケートを実施し、その中でいただいたお声や結果をタイムリーにコンテンツにアップ。それぞれの SNS で繋がる蒸し豆ファンの声をみなさまに見ていただけるファンページです。また、SNS やキャンペーンと連動したコンテンツだけでなく、蒸し豆や大豆に関する読み物もたくさん。マルヤナギ蒸し豆を愛してくださるコアファンにもご満足いただける「蒸し豆に最も詳しいファンページ」を目指すと共に、新たなコアファンの醸成も狙います。

#### <“蒸し大豆タウン”内コンテンツ（一例）>

- ・蒸し大豆コラム …大豆についてや蒸し豆についての情報が満載
- ・蒸し大豆はマルヤナギ…マルヤナギの蒸し豆の特徴や取り組みについての情報をお届け
- ・蒸し大豆の食べ方 …蒸し豆を使った季節に合わせたレシピをご提案
- ・蒸し豆ニュース …キャンペーン・イベント情報、SNS でのアンケート結果など最新情報

### ③ まちにいるマルヤナギくんを見つけるとプチプレゼント！？

まちのどこかにはこっそりとマルヤナギくんが。  
話しかけると、ちょっとしたプレゼントがもらえることもあります。



マルヤナギくん

マルヤナギくんをタップして  
もらえるプレゼント（一例）

■ファンページ名 : 蒸し大豆タウン

■ファンページ URL : <https://www.maruyanagi.co.jp/mushimame/>

■コンテンツ :

蒸し大豆コラム、蒸し大豆はマルヤナギ

蒸し大豆の食べ方、蒸し豆ニュース、

キャンペーン情報、商品情報 等

■リニューアル日時 : 2022年12月9日 10:00~