

“蒸し大豆で節分汁を作ろう！” 1/1~2/3 twitter キャンペーンを実施！

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、健康価値の高い蒸し大豆をもっと多くの方に食べて欲しいとの思いより、twitter を利用した消費者参加型の「蒸し大豆で節分汁を作ろう！キャンペーン」を実施致します。

2/3 の節分の日にあわせて、豚汁に蒸し大豆を加えた「節分汁」を WEB・店頭で提案中。今回の twitter キャンペーンは、節分汁を通じて、多くの人に蒸し大豆を知って頂き、その良さに触れていただくことを目的に実施いたします。

『蒸し大豆で節分汁を作ろう！』Twitter キャンペーン概要

【キャンペーン内容】

マルヤナギの「おいしい蒸し豆 蒸し大豆」を使って「節分汁」を作り Twitter に写真投稿、またはキャンペーンツイートをリツイートで、T-fal ラクラクッকার コンパクト電気圧力鍋などの景品を合計 5 名様にプレゼント。

【応募期間】 2022年1月1日（土）～2月3日（木）

【応募方法と賞品】

【A】フォトコンテストキャンペーン

＜応募方法＞ 豚汁に蒸し大豆をいれた「節分汁」を作って料理と一緒に商品パッケージを写真撮影。Twitter に「#蒸し大豆で節分汁」のハッシュタグをつけて写真投稿。

＜賞品＞ **【大賞】** T-fal ラクラクッকার コンパクト電気圧力鍋 1 名様
【マルヤナギ賞】 マルヤナギ商品詰め合わせセット 1 名様

【B】フォロー&リツイートキャンペーン

＜応募方法＞ マルヤナギ公式アカウントの「蒸し大豆で節分汁を作ろうキャンペーン」のツイートをリツイート

＜賞品＞ マルヤナギ商品詰め合わせセット 3 名様

【当選発表】 当選者の Twitter の DM に結果をご連絡の上賞品発送

「おいしい蒸し豆 蒸し大豆・蒸し黒豆・蒸しサラダ豆」は Twitter キャンペーンと同時に、2月3日まで **10%増量キャンペーン**を実施しております。



【大賞】 T-fal ラクラクッকার
コンパクト電気圧力鍋

