

“蒸し大豆でヘルシー棒餃子を作ろう！”

10/1~10/31 twitter キャンペーンを実施！

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、健康価値の高い蒸し大豆をもっと多くの方に食べて欲しいとの思いより、twitter を利用した消費者参加型の「蒸し大豆でヘルシー棒餃子を作ろうキャンペーン」を実施致します。

通常の棒餃子に使用する豚肉の半分を蒸し大豆におきかえることで、食物繊維・植物性タンパク質がとれて脂質も少なくなるヘルシー棒餃子に。包丁を使わず餃子の皮で包む手間の少ない簡単レシピをご提案するこのキャンペーンは、多くの人に蒸し大豆の良さに触れていただくことを目的に実施いたします。

『蒸し大豆でヘルシー棒餃子を作ろう！』Twitter キャンペーン概要

【キャンペーン内容】

「蒸し大豆でヘルシー棒餃子を作ろう！」キャンペーンのツイートのリツイートした方の中から抽選で 1 名様に「BRUNO コンパクトホットプレート レッド」と蒸し大豆のセットをプレゼント。

【応募期間】

2021 年 10 月 1 日（金）～10 月 31 日（日）

【応募方法と賞品】

〈応募方法〉

マルヤナギ公式アカウントの「蒸し大豆でヘルシー棒餃子を作ろう！」キャンペーンのツイート（10 月 1 日 9:00 配信予定）をリツイート

〈賞品〉

- BRUNO コンパクトホットプレート レッド
- おいしい蒸し豆 蒸し大豆 2 パック
をセットにして 1 名様に



▶ 応募期間 ◀
2021年10月1日～31日

※プレゼントの蒸し大豆のパッケージデザイン・内容量は変更する場合がございます。



←BRUNO
コンパクトホット
プレート レッド

毎日の食卓を彩るテーブルウェアの新定番のホットプレートです。

【当選発表】

当選者の Twitter の DM に結果をご連絡の上賞品発送

「おいしい蒸し豆 蒸し大豆・蒸し黒豆・蒸しサラダ豆」は、様々なお料理に使っていただく提案を強化するパッケージデザインへ一新し、10 月末まで 10%増量キャンペーンを行っております。

