

“おなかに嬉しい蒸し大豆のスムージーを作ろう！” 8/1~8/31 twitter キャンペーンを実施！

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、健康価値の高い蒸し大豆をもっと多くの方に食べて欲しいとの思いより、twitter を利用した消費者参加型の「蒸し大豆のスムージーを作ろうキャンペーン」を実施致します。

通常のスムージーに蒸し大豆を加えることで不足しがちな「食物繊維・植物性タンパク質」を簡単・手軽に補給することができる「おなかにも嬉しい」スムージーに。食欲の落ちる暑い夏の時期にピッタリのヘルシードリンクをご提案するこのキャンペーンは、多くの人に蒸し大豆の良さに触れていただくことを目的に実施いたします。

『おなかに嬉しい蒸し大豆のスムージーを作ろう！』Twitter キャンペーン概要

【キャンペーン内容】

「おなかに嬉しい蒸し大豆スムージーを作ろう！」キャンペーンのツイートをリツイートした方の中から抽選で1名様に「ティファール ミックス&ドリンクネオ」をプレゼント。



【応募期間】

2021年8月1日（日）～8月31日（火）

【応募方法と賞品】

〈応募方法〉

マルヤナギ公式アカウントの「蒸し大豆のスムージーを作ろうキャンペーン」のツイートをリツイート

〈賞品〉

『ティファール ミックス&ドリンクネオ 1名様』

コンパクトなのにパワフルで、優れた耐久性も持ち合わせているパーソナルサイズブレンダーです。



おいしい蒸し豆
蒸し大豆



ティファール ミックス&ドリンクネオ

【当選発表】

当選者のTwitterのDMに結果をご連絡の上賞品発送