

“蒸し大豆のふわふわハンバーグを作ろう！” 6/1~6/30 twitter キャンペーンを実施！

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、健康価値の高い蒸し大豆をもっと多くの方に食べて欲しいとの思いより、twitter を利用した消費者参加型の「蒸し大豆のふわふわハンバーグを作ろうキャンペーン」を実施致します。

おいしさ・利便性・健康価値に加え、良質な植物性たんぱく源である蒸し大豆はSDGsの観点からも注目の食材。6/4の「蒸し豆の日」にちなみ、たくさんの蒸し大豆を食べてもらえるよう、肉と同量の蒸し大豆を使った『蒸し大豆のふわふわハンバーグ』をWEB・店頭で提案しています。今回のtwitterキャンペーンは、このレシピを通じて、多くの人に蒸し大豆の良さに触れていただくことを目的に実施いたします。

『蒸し大豆のふわふわハンバーグを作ろう』Twitter キャンペーン概要

【キャンペーン内容】

マルヤナギの蒸し豆商品を使って「蒸し大豆のふわふわハンバーグ」を作りTwitterに写真投稿、またはキャンペーンツイートをリツイートで、「おいしい蒸し豆」商品が合計64名様に当たる



【レシピ対象商品】

マルヤナギグループの蒸し豆商品

【応募期間】 2021年6月1日（火）～6月30日（水）

【応募方法と賞品】

【A】レシピ写真投稿キャンペーン

＜応募方法＞

「蒸し大豆のふわふわハンバーグ」の料理写真と商品写真を、「#蒸し大豆ハンバーグ作ってみた」のハッシュタグをつけてTwitterに投稿

＜賞品＞ 蒸し豆つめあわせセット(6種類) 32名様



【B】フォロー&リツイートキャンペーン

＜応募方法＞

マルヤナギ公式アカウントの「蒸し大豆のふわふわハンバーグを作ろうキャンペーン」のツイートをリツイート

＜賞品＞ 蒸し大豆 2Pセット 32名様



【当選発表】

当選者のTwitterのDMに結果をご連絡の上賞品発送