

コロナ禍で高まる健康志向に“素材派おやつ” 3/1 ほの甘蒸しあずき“あずきゅん”新発売 食べきりサイズ&180日賞味でおやつ需要に対応

蒸し豆・煮豆・佃煮メーカーの株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区:代表取締役社長 柳本一郎）は、コロナ禍で高まる健康志向に対応した、あずきをほの甘に蒸したおやつ「からだ想いの素材派おやつ『あずきゅん』」を、2021年3月1日より全国の量販店などで発売致します。

蒸し大豆発売から17年目を迎えた2020年で約60億円規模となった蒸し豆市場において、大きく伸張傾向にあるのが「味付け」ジャンルです。（2020年は前年比124%）。おやつとしての訴求を強化した「あずきゅん」の発売でおやつ需要を取り込み、さらなる蒸し豆市場拡大をはかってまいります。

【商品概要】 コロナ禍のストレス&ウェイトコントロールに！ギルトフリーおやつ

コロナ禍による生活様式の変化やストレスから、「間食の量や頻度が増えた」「コロナ太りが気になる」という声が聞かれます。

「あずきゅん」はそんなウィズコロナ時代のヘルシーおやつとして誕生しました。北海道産のあずきをほくほくほの甘に蒸した蒸しあずきを「満足できる食べきりサイズ」にパッケージした素材派おやつ。甘いものが食べたいけどカロリーが気になる、かしくくコバラを満たしたい人にぴったりのヘルシーおやつです。



<商品特徴～6つのポイント～>

- ① 北海道産あずき100%！やさしい甘さのほっくり食感
- ② 1袋食べても91kcal！あんこに比べてカロリーー30%Off
- ③ 食物繊維3.1g & 鉄1.2mg 女性の気になる栄養も
- ④ 添加物フリー！原材料は食品だけ
- ⑤ 手のひらにおさまる持ち運びしやすいパッケージサイズ
- ⑥ 食べ応えもしっかり！食べきりにちょうどいい45g

※賞味期間180日で、食品ロス削減にも貢献したい

パッケージにアルミ包材を採用し、当社同等品に比較して3倍の賞味期限内。売り場と家庭、双方での食品ロス削減にもつながります。

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
あずきゅん	45g	本体132円 (税込142円)	縦150×横120 ×高15mm	常温	180日