

## 昆布佃煮で豊かな食卓を web・店頭販促 連動キャンペーン 『マルヤナギ“昆布佃煮レシピ”総選挙 2021』を実施！

2021年1月18日（月）～2021年1月31日（日）

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、“昆布佃煮を使った豊かな食卓作り応援”として、twitter や web を利用した消費者参加型の「マルヤナギ“昆布佃煮レシピ”総選挙 2021」を実施致します。

マルヤナギでは「昆布佃煮は万能調味料」を合言葉に、昆布佃煮を料理の味付けに使うことを提案しています。コロナ禍による巣籠もり需要により自宅でおにぎりを作る機会も増えています。そこでおにぎりの具材に欠かせない昆布佃煮を使った複数のおにぎりレシピを準備。一番「食べたい！」と思うものに投票していただきます。選ばれたレシピは当社 HP などでも発表するとともに、店頭販促などで活用いたします。

### 『マルヤナギ“昆布佃煮レシピ”総選挙 2021』キャンペーン概要

【レシピテーマ】 昆布佃煮のやみつきおにぎりレシピ

【レシピ対象商品】 マルヤナギ まろやか煮シリーズ 全5品  
マルヤナギ 大人の佃煮シリーズ 全4品

【応募期間】 2021年1月18日（月）～1月31日（日）

【応募方法】 <twitter から>

- ①キャンペーンページからレシピの投票ボタンを押し、レシピを Twitter でシェア。
- ②マルヤナギ公式ツイッターアカウント (@mushimame) をフォロー。

<web から>

- ①キャンペーンページから投票するレシピと必要事項を記入し、送信。

※Twitter、Web から投票のみも受け付けております。

【レシピ結果発表】 ●マルヤナギ公式 twitter、キャンペーン web サイトにて発表  
●店頭販促物へレシピ掲載

【当選景品】 マルヤナギ商品詰め合わせセット 20名

【当選発表】 Twitter：当選者の DM に結果のご連絡の上、賞品発送  
Web：賞品の発送をもって当選発表とする



### ■コロナ禍による巣籠もり需要拡大で昆布佃煮は好調に推移

コロナ禍による巣籠もり需要、ご飯周り需要の拡大により昆布佃煮が好調に推移。KSP-POS 全国昆布佃煮のPI 金額を調べると、20年は2月以降毎月前年を上回る実績を記録しております。

