

「食を選ぶ力（選食力）」をはぐくむ食育活動を行う 『マルヤナギの食育報告』ブログ

3月14日よりマルヤナギコーポレートサイトにて配信開始

蒸し豆・煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、現在当社が注力する食育活動の内容を伝えるブログ「マルヤナギの食育報告」をマルヤナギコーポレートサイト内に開設し、3月14日より配信を開始致します。

「食育型カンパニー」を目指すマルヤナギの食育活動内容を配信

このたび設置するブログでは、当社が取り組む食育活動の内容を随時配信し、より多くの人々に有益な情報を知ってもらえる機会となることを目指します。

<概要>

- 名称：マルヤナギの食育報告
- URL：<https://www.maruyanagi.co.jp/shokuiku/>
- 公開日：2019年3月14日



随時、マルヤナギの食育活動内容を配信します。

<マルヤナギの取り組む食育活動>

随時、下記の活動を行っており、これらの活動報告をブログに掲載します。

- 食育料理教室「キッチンチャレンジ」の開催（3歳～9歳対象）
- 地域の食育活動への参加（神戸市・東灘区・加東市との連携等）
- 大豆食育授業（小学校学校給食との連携等）
- だし教室
- 社外向け食育セミナー（各種）の開催
- 従業員向け食育セミナーの開催

食品メーカーとして、商品とともに「役立つ情報」をお届けする食育活動を

マルヤナギの扱う豆や昆布・もち麦・ごぼう・さつまいもなどの伝統食材。長らく日本の食卓を支えてきたこれらの食材には、素晴らしい健康価値があることが近年の研究で明らかになってきています。

マルヤナギは、これら食にまつわる情報を伝える食育活動に2007年から取り組んでいます。子供向けからスタートした私達の活動は今、食卓を支える大人向けの食育こそが大切であると考え、その活動の幅を広げています。