

蒸し豆発売15周年

2/20～国産4種の特別栽培大豆を使用した記念商品
「おいしい蒸し豆 サラダ蒸し大豆」を新発売！

蒸し豆・煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、発売15周年記念商品「おいしい蒸し豆 国産4種のサラダ蒸し大豆」を2019年2月20日（水）より全国のスーパー・小売店で発売いたします。

国産大豆のわずか0.35%の生産量、国産4種の特別栽培大豆100%を使用

蒸し豆のパイオニアメーカーであるマルヤナギが、蒸し豆発売15周年記念商品として開発しました。国産かつ減農薬・減化学肥料栽培の希少な国産4種の特別栽培大豆を使用し、安全安心な商品づくりに取り組みました。

おいしい蒸し豆
「サラダ蒸し大豆」

内容量：75g

商品サイズ：175×125×20

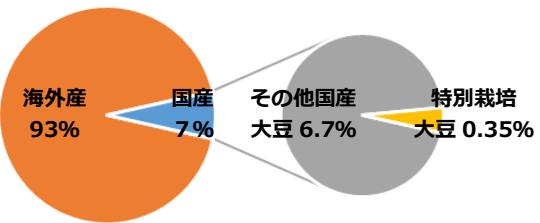
賞味期間：60日

標準小売価格：138円



商品特徴

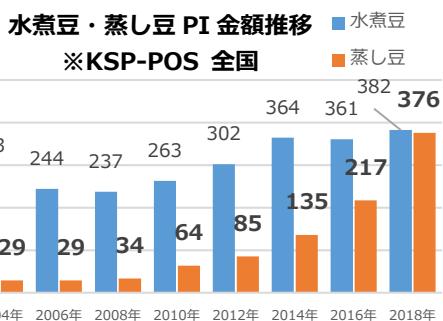
- 国産4種の特別栽培大豆（黄大豆・黒大豆・紅大豆®・青大豆）を100%使用
- 蒸しているから豆本来の風味や栄養、おいしさがそのまま
- 1袋に食物繊維たっぷり5.9g入り
- 彩りあざやか！そのままサラダやスープのトッピングにピッタリ！



国内流通大豆における特別栽培大豆の占める割合

国内で流通する大豆のうち、国産は7%、更にその内のたった5.5%【全体に対して0.35%（推定）】が特別栽培大豆となります。希少な特別栽培大豆の需要に貢献し、安全・安心なものづくりに取り組んでいます。

農林水産省「大豆のまめ知識」およびマルヤナギ調査より算出（推定）



《参考 蒸し豆は水煮豆市場を超えて30億円を突破！》

2004年1月に蒸し大豆が発売されて以降、蒸し豆市場は15年間継続して右肩上がりに成長し、水煮豆市場に並ぶ規模となりました。現在の推定市場規模は30億円を超え、数年後には100億を突破する見込みです。

マルヤナギはパイオニアメーカーとして発売以降15年連続、蒸し豆シェアNo.1を継続してきました。現在の販売シェア率は69%※1を誇ります。

※1 2018年1月～2018年12月KSP-POS全国データ