

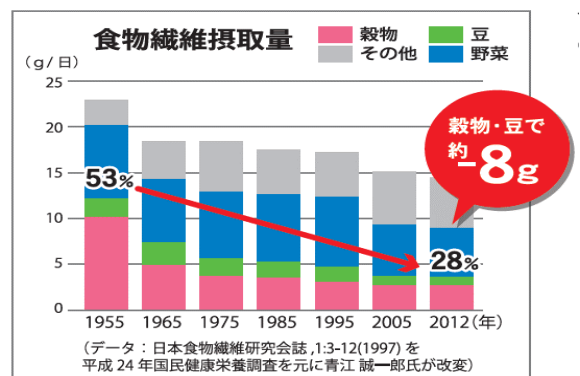
～日本人に不足している食物繊維を摂って欲しい～ 2019年1月『食物繊維をたべよう！』 メッセージのパッケージ記載スタート

蒸し豆・煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、日本人の健康課題を解決する食物繊維の喫食応援として、商品パッケージへの『食物繊維を食べよう！』のメッセージと食物繊維含有量記載を2019年1月よりスタートします。

【背景】食物繊維が足りない現代人に、おいしく手軽に繊維を摂る提案をしたい

現代日本の健康課題に有益として注目を浴びているのが食物繊維。ところが、日本人の食物繊維摂取量は足りていません。

食品加工メーカーであるマルヤナギが取り扱う食材のほとんどは、食物繊維を多く含むものばかり。食物繊維不足解消を応援する活動のひとつとして、商品パッケージにわかりやすく食物繊維含有量を表示することをはじめました。



含有量と共に「レタス●個分」でわかりやすく

「食物繊維を食べよう！」のメッセージと共に各商品の食物繊維量を「含有量」とともに「レタス○個分」の表記でわかりやすく表示します。

- <対象商品> ※この他の商品も順次対応してゆきます。
- ・おいしい雑穀シリーズ
 - ・あしたのおかずシリーズ
 - ・お菜つくだにシリーズ
 - ・大人のつくだ煮シリーズ
 - 他



スーパーでの集合展開も推進

食物繊維摂取推進による日本人の健康課題解決応援の主旨にご賛同いただいたスーパーにご協力をいただき、食物繊維をたべようメッセージの売り場作りも推進しています。



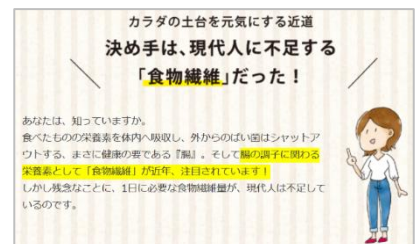
※関西地区Aスーパー（画像のご利用はご相談ください。）

買い物に来られたお客様の食物繊維や健康への意識を高めてもらえる機会となるよう取り組んでいます。

なぜ大切？にお答えする「食物繊維ナビ」

「不足しているところが問題なの？」

食物繊維に関する情報をお届けするWEBページ「食物繊維ナビ」もオープン。パッケージ記載だけでは伝わりづらい情報もわかりやすく伝え、喫食の動機付けを行います。



マルヤナギオフィシャルサイト「食物繊維ナビ」
<https://www.maruyanagi.co.jp/fiber/>