

ヘルシースナッキングにぴったりのおやつ&おつまみ

## おいしい蒸し豆シリーズ「塩蒸しまめ」

2017年2月20日より期間限定で新発売！

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、伸長中の蒸し豆市場を牽引する おいしい蒸し豆シリーズから、おやつ・おつまみにぴったりの「塩蒸しまめ」を新発売します。従来の塩味付きの豆商品は「おつまみ」としての需要が多い中、新たに「ヘルシーおやつ」としての食べ方を訴求し、パッケージも一新。栄養たっぷりの蒸し豆を女性にも手軽に召し上がっていただける商品となりました。2017年2月20日～8月末までの期間限定で全国のスーパーマーケット・量販店にて販売します。



### 塩蒸しまめ

内容量：75g

希望小売価格：税抜132円

JANコード：4901148 077533

### 【塩蒸しまめは今話題のヘルシースナッキングにぴったり！】

#### 1. 1袋食べても128kcal！

塩蒸しまめは128kcal。1袋75g食べきってもヘルシー！ボリュームもあり、おなか也大満足です。

#### 2. 食物繊維たっぷり！

食物繊維が1袋（75g）に7.6g含まれています。

#### 3. 5種の豆の味わいと食感の違いが楽しい！

大豆・黒大豆・紅大豆・ひよこ豆・青えんどうの5種をブレンド！豆のおいしさを引き出す絶妙の“塩加減”と“食感”を追求しました。豆の種類ごとに塩分濃度や製法を変えることで、それぞれの豆の食感と味わいが楽しめます。

#### 4. 山形県川西町産の紅大豆®入り！

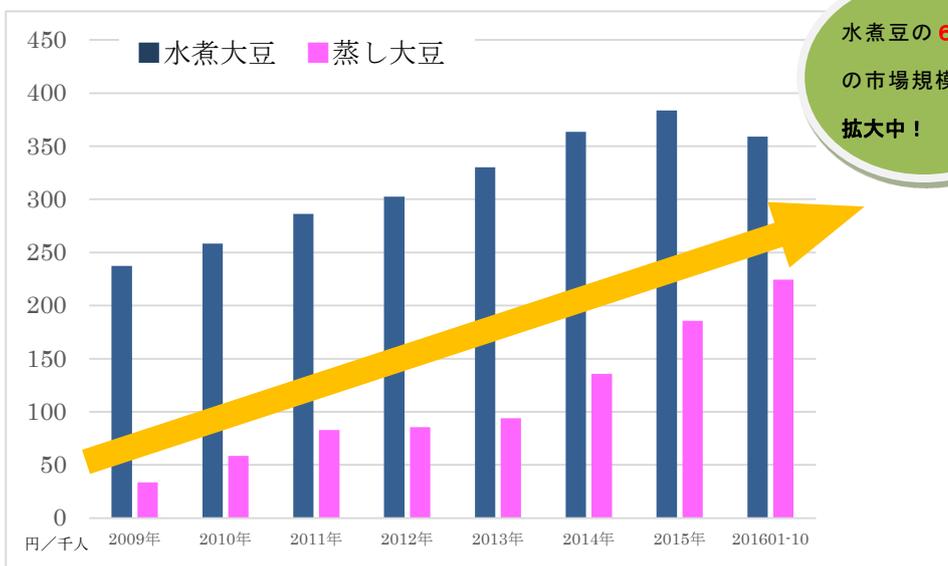
山形県川西町が地元の伝統野菜として大切に作り、継承し、種子を守ってきた紅大豆®（べにだいず）。食べ比べたらわかる旨みの強さが特徴で、紅大豆®と呼べるのは川西町産のものだけです



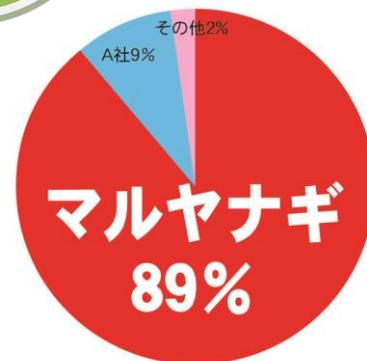
山形県川西町の紅大豆®の畑

## 【伸長中の蒸し豆シリーズから新発売！】

蒸し豆市場は年々成長しており、2016年1～10年のデータでは水煮大豆の約6割の市場規模に拡大中です。マルヤナギのおいしい蒸し豆シリーズは、蒸し豆カテゴリのシェア No.1。蒸しているからうまみや栄養がぎゅっと詰まって、料理材料などの素材として支持を得ています。そんな「おいしい蒸し豆シリーズ」からおやつやおつまみにぴったりの「塩蒸しめ」が新登場。「塩蒸しめ」は、ほどよい塩味がついているのでそのままつまんで気軽に食べられるミックスナッツ感覚の豆のおやつです。



蒸し豆と水煮豆のマーケット推移 (KSP-POS 全国データ)



(2015年10月～2016年9月 KSP-POS全国データ)

蒸し豆シェア (KSP-POS 全国データ)

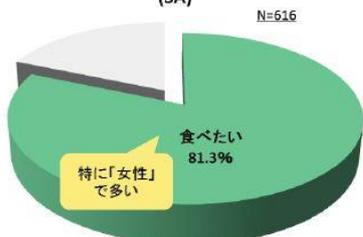
### 今話題のヘルシーナッキングとは？

1日3食の食事を軽めにして「健康的な間食」を取り入れることで、血糖値の急激な上昇を抑え、空腹による食べ過ぎを防ぐというものです。噛み応えのあるものや食物繊維の多いもの、たんぱく質の多い食品などで、200kcalを目安に間食を取る、といった方法があります。



### 健康おやつ の意識が高まっています！

今後「健康おやつ」を食べたい人の割合 (SA)

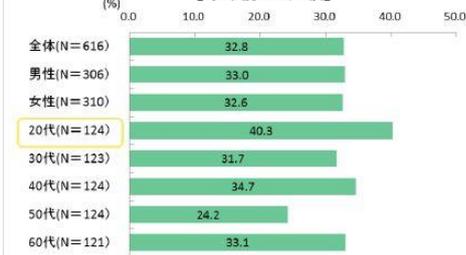


TPCマーケティングリサーチ(株)  
(旧(株)総合企画センター大阪) 調べ

健康おやつを食べたい人

81.3%

「健康おやつ」の摂取機会が増えた人の割合(SA) 【半年前との比較】



TPCマーケティングリサーチ(株)  
(旧(株)総合企画センター大阪) 調べ

約3割の人が健康おやつを食べる機会が

増えている