

マルヤナギ全商品対象 総計 1000 名様に当たる！

「食で健康応援！キャンペーン」を実施！！

旬の野菜 or お米食べ比べセットをプレゼント！2017年5月末まで！

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、人々の健康に対する意識の高まりと、特に体に大きな影響をもたらす“食”への関心の高まりから、食を取り扱うメーカーとして“多くのお客様へ商品をお届けする事で、健康的な食生活を応援したい”という思いと、日頃からご愛顧いただいているお客様への感謝の気持ちを込めて消費者キャンペーンを実施します。

【キャンペーン詳細】

●対象商品：マルヤナギ全商品

※写真は一例です



おいしい蒸し豆シリーズ



まるやか煮シリーズ



低糖煮豆シリーズ

●プレゼント商品：総計 1000 名様にプレゼント

A賞 Oisix 旬の野菜セット 300 名様



全国の一流の生産者と契約し、「おいしい商品をお客様へ届けたい」という思いで選ばれた Oisix の旬の野菜セット

B賞 北海道JA新しのつ

お米食べ比べセット 700 名様



自然環境に優しい農産物づくりを行っている北海道JA新しのつで作られたお米の食べ比べセット

※画像はイメージです

●応募方法：対象商品のバーコードを、A賞は2枚1口、B賞は1枚1口として、応募ハガキまたは郵便ハガキで応募。

●締め切り：第1回 平成29年4月15日（土）到着分まで
第2回 平成29年5月31日（水）当日消印有効

●告知方法：

キャンペーン専用
パッケージデザイン



キャンペーンサイト
<http://www.maruyanagi.co.jp/campaign2017/>



店頭告知用ボード



【日本食＝健康食。食生活の基礎はバランスの良い食事から】

2013年には和食がユネスコ無形文化遺産に登録され、2020年には東京オリンピック開催決定など、世界中で和食・日本食（＝健康食）への関心が今後さらに高まっていきます。和食（日本食）を扱う食品メーカーとして、“食”の大切さや、健康的な食生活作りをサポートしていきたいと考えています。