

『彩り国産大豆の蒸しサラダ豆』が

第50回スーパーマーケット・トレードショー2016『フード30選』に入選！

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）の「彩り国産大豆の蒸しサラダ豆」が、第50回スーパーマーケット・トレードショー2016の「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」において入選しました。この入選を機にさらに多くのお客様へ、大豆の価値を伝えてまいります。



◆「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」とは

日本最大級の商談専門展示会スーパーマーケット・トレードショーに出展された商品の中からエントリーを受け、スーパーマーケットで「買いたい！」と思う商品を毎年30品選出する企画です。

調味料やお菓子・スイーツ、飲料・お酒、冷凍食品、加工食品、日配食品、生鮮など多岐に渡る分野から応募された商品のうち、管理栄養士や料理研究家、一般消費者などの審査委員が、消費者目線で「買いたい！」と思う商品30品を選出。

※2016年は、609品の中から30品入選

展示会後はロゴを販促物等で活用し、お客様へのアピールも行っていきます。



彩り国産大豆の蒸しサラダ豆
内容量：85g
希望小売価格：税込172円
賞味期間：60日
JANコード：4901148 077021

◆彩り国産大豆の蒸しサラダ豆の特長

サラダに求められる大きな要素は「彩り」です。彩り豊かな黄大豆・黒大豆・紅大豆・青大豆の4色の大豆を加えて、栄養もたっぷりのサラダに。4種の大豆はそれぞれの味わいが楽しめます。国産の青大豆と紅大豆は希少価値が高く、特に紅大豆は国産大豆の0.1%にも満たないほどしか栽培されていません。紅大豆は皮の赤い色と、甘味の強さが特徴です。



◆ブーステーマは「マルヤナギならでは。」

本展示会でのマルヤナギは、素材本来のおいしさや栄養をいかした「マルヤナギならでは」の価値ある商品提案をベースとした、春夏の売場提案を行います。



ブースイメージ

◆お客様のご愛顧を受け、マルヤナギは蒸し豆メーカーシェア No.1

蒸し豆発売以来11年、他にはないおいしさと長年の積極的なプロモーションにより、蒸し豆市場を作り上げ、お客様に愛され続けて、おかげ様でメーカーシェア No.1へ。今後も引き続き、おいしさの追求・様々なプロモーションでお客様に『おいしい蒸し豆』をお届けします。



2014年10月～2015年9月
KSP-POS 全国データ