

新生活、お弁当作りが始まるこの時期が簡便惣菜の需要期！ 「手軽で便利」な“甘煮シリーズ”を 装いも新たにリニューアル発売

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、お弁当やおやつ用途でご愛顧いただいている“甘煮シリーズ”の2品を、さらに多くのお客様へお届けしたいという思いから、パッケージをリニューアルします。

2015年4月下旬より全国のスーパーマーケット・量販店にて販売開始いたします。

【リニューアルポイント】

○用途が伝わるパッケージに

お弁当を作る機会の高い30代～50代女性の目を引く明るい色合いで、中心にお弁当のイラストを入れました。より食シーンの伝わるデザインにリニューアルします。



ひとつくちサイズのさつまいも
 内容量：130g 希望小売価格：税込205円
 サイズ：170×130×40mm 賞味期間：常温60日
 JANコード：4901148 083374



しっとり甘栗
 内容量：110g 希望小売価格：税込205円
 サイズ：170×125×30mm 賞味期間：常温60日
 JANコード：4901148 083381

○「ひとつくちサイズのさつまいも」がお弁当やおやつに使いやすい

◆さつまいも甘煮の用途は「お弁当の1品」

弊社が実施した、購入者対象のアンケート調査では、半数の方がお弁当の1品に使用すると回答しました。

このように、お弁当に使っていただいている商品だからこそ、「味付け」と「見た目」にこだわったリニューアルを実施します。

①甘さスッキリ、食べやすく

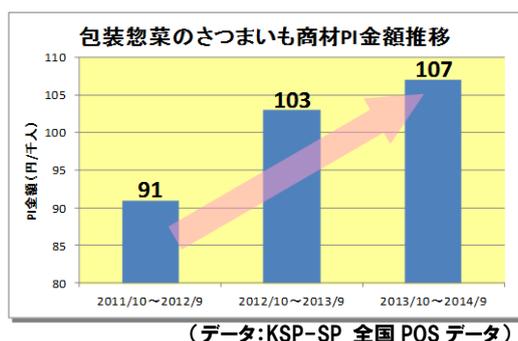
お弁当やおやつに食べやすいよう、よりすっきりとキレのある甘さに。

②ツヤ感をアップ、黄色み鮮やかに

見た目のツヤ感をアップさせ、お弁当の彩りに合うように。

【焼き芋ブーム到来！売れスジの「さつまいも甘煮」】

包装惣菜の市場規模は年々拡大。中でも、さつまいも商材は売上上位の商品でPI金額も伸長傾向にあります。



テレビでも紹介された第4次「焼き芋ブーム」。ひとつくちサイズのさつまいもは焼き工程で甘みをアップさせており、「焼き芋」を楽しみたい方にも人気の商品です。

購入者を対象に実施した

「ひとつくちサイズのさつまいも」のアンケート調査



(2014年10月マルヤナギ調べ)