

総計1,000名様に
当たる!

新ブランド「かんたんヘルシーズ」で

『春のヘルシーライフ応援キャンペーン』

ご愛顧感謝プレゼントキャンペーンを実施します!



煮豆・佃煮・惣菜のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、健康価値の高い食材を使用した商品ラインナップの新ブランド「かんたんヘルシーズ」の誕生を記念し、特別栽培米や有機野菜の詰め合わせが当たる消費者プレゼントキャンペーンを実施します。（キャンペーン期間；2015年3月1日～5月31日）

【春のヘルシーライフ応援キャンペーン】

蒸し大豆が発売されて10年。多くのお客様に愛されてきた蒸し豆シリーズは、この春、新ブランド『かんたんヘルシーズ』へ生まれ変わります。これまでのご愛顧への感謝の気持ちと、新ブランド誕生を記念してプレゼントキャンペーンを実施します。



【キャンペーン詳細】

- 期 間 : 2015年3月1日（日）～5月31日（日）

※当日消印有効

- プレゼント賞品

かんたんコース「特別栽培米 コシヒカリ 2kg」450名様
ヘルシーコース「旬の有機野菜の詰め合わせ」50名様
Wチャンス賞 「蒸し大豆の本（宝島社）」500名様



- 応募方法:

対象商品のバーコードを、かんたんコースは1枚1口、ヘルシーコースは2枚1口として、応募ハガキまたは郵便ハガキで応募。

- 締め切り: 第1回締め切り; 2015年4月15日（水）

第2回締め切り; 2015年5月31日（日）当日消印有効

- 対象商品: かんたんヘルシーズ全品

