

～「蒸し大豆」発売から10年～

豆・雑穀・昆布の価値を伝える

## 新ブランド『かんたんヘルシーズ』誕生！

手軽でおいしく、健康的な食生活をサポート。

煮豆・佃煮・惣菜のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、蒸し大豆の発売から10年、消費者の更なる健康ニーズに応えるため、大豆や雑穀、昆布といった健康価値の高い食材を使用した商品ラインナップの新ブランド「かんたんヘルシーズ」を発売します。（2015年3月1日より全国のスーパーマーケット・量販店にて販売開始）

### 【蒸し大豆の“おいしさと価値”をさらに多くのお客様へ 新ブランド“かんたんヘルシーズ”】

「ヘルシーズ」の「シーズ」は英語で seeds=種や技術。大豆や大麦も「種」の一種。種には芽吹くためのたくさんの栄養がつまっています。その価値ある食材をマルヤナギ独自の蒸し技術により、健康価値が高いままで手軽で「かんたん」に利用できる商品へと変化させ、お客様の健康「ヘルシー」を叶えるお手伝いをしたい、という思いを込めています。



ブランドロゴ

### 【デザイン一新 より健康ニーズに合う、お客様が選びやすいパッケージへ】

これまでご愛顧いただいた「やわらか蒸し豆」のイメージは残しながらも、新シリーズ統一ロゴをパッケージ中心に配置し、各アイテム名を大きくすることで、お客様の視認性をアップ。また、必要な情報をシンプルに配置することで、お客様ごとに異なるニーズに合った商品を選びやすくなりました。



やわらか蒸し大豆



やわらか蒸し黒豆



やわらか蒸しサラダ豆



ほの甘蒸しあずき



もち麦入り蒸し大豆



やわらかもち麦



やわらか雑穀ミックス



サラダこんぶ

かんたんに使えるから、レシピも豊富♪



もち麦と黒豆・昆布根菜のミネストローネ

ヘルシーミートソースパスタ

もち麦納豆からみそば

### 【かんたんヘルシーズの特長】

- Point① 様々な料理に加えるだけで栄養バランスアップ！
- Point② とにかく簡単！そのままでも食べられる
- Point③ 毎日飽きずに食べられるバラエティー豊かな品揃え