

神戸市保健福祉局主催の食育活動 マルヤナギ『第9回こうべ食育フェア』出展 子ども「食」に関する気づきの機会提供

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、地元神戸の食品メーカーとして、「食」を通じた貢献を実施していきたいと考えており、神戸市保健福祉局主催「第9回 こうべ食育フェア」の目的（下記概要参照）に賛同し出展いたしました。（2007年から毎年、今年で6回目の出展）

【弊社の出展内容】

フェアのテーマである「次世代に伝えたい神戸の食育」に関連し、今回の企業テーマは「日本食文化を伝える」。子供を対象とした、テーマに基づいたゲームを実施。自社製品の原料でもある豆を使うなど、日本の伝統的な「旬」を実感してもらえらるゲームや自社製品（やわらか蒸し大豆・やわらか蒸し黒豆）の試食を実施。



ゲームの様子



○目的○

楽しいゲームに参加してもらいながら、身近な「食」に関して、関心を持ってもらうことが目的。

子供たちには、「食」に関心を持ってもらうこと。

ご両親には、「食」の大切さを再認識してもらい、子供たちと一緒に楽しみながら、学んでもらいたいと実施。

○実施ゲーム内容○

- ・豆つかみゲーム：お皿からお皿へ、お箸を使って運ぶ。
- ・旬あてゲーム：年中食べられる食材にも、四季折々の中で一番おいしい時期があることを伝える。
- ・赤、黄、緑ゲーム：体に必要な栄養素を摂取するためには、バランス良く食材を食べる事が大切だと感じてもらう。

○参加してくれたお子様の反応○

知っている食材でも「旬」の時期があることなど新しいこと知り、興味を持って話を聞いてくれました。新しく覚えたことをご両親や友達に話したりもしていました。

豆つかみゲームでは、友達や両親と競争しながらお箸の持ち方を学んでももらえました。1回できるようになると、難易度の高い豆への挑戦もしたい！という子供たちも多く、「上手にお箸を使える！」という自信も持ってもらえました。

【第9回 こうべ食育フェア概要】

- ・日 時 : 2012年6月16日(土) 11:00~15:00
- ・場 所 : ハーバーランド デュオドーム、採光ドーム
(JR神戸駅前地下街イベントスペース)
- ・テーマ : 次世代に伝えたい神戸の食育
- ・対 象 : 市民(主に、子供と保護者を中心に大人への啓発も同時に行う)
- ・目 的 : 市民が「食を楽しむ」「食を大切にする」「食と健康に関心をもつ」を実現できること。
関係機関・団体等と連携及び協働を図りながら、食育を推進。



参考【『蒸し豆の日』Twitter キャンペーンについて】



食育フェアでもお配りし、子供たちにも大人気だった蒸し豆シリーズでは、6月4日が『蒸し豆の日』として、認定されたことを記念して、「私ってむしろまめだな~と思うこと」を大募集するキャンペーンを開催しております。

＜応募期間＞

2012年5月28日~2012年7月30日23時59分

＜応募方法＞

マーメちゃん(マルヤナギ公式)のTwitterアカウント(@mushimame)をフォローし、「私ってむしろまめだな~と思うこと(例:毎晩寝る前に、必ずコロコロをかける。)」を@mushimame宛にツイートしてください。※その際ハッシュタグ「#蒸し豆」を必ず入れてください。

＜当選者数＞

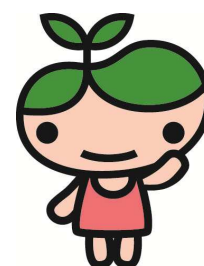
毎週15名 計135名様に当選

＜当選発表＞

期間中 2012年6月3日(日)23時59分を第一回締め切りとし、以後毎週(計9回)締め切ります。ただし、最終(第9回)締め切りは、2012年7月30日(月)23時59分といたします。

＜第2回当選ツイートのご紹介＞

- ☆「私ってむしろまめだな~」は・・・食材はすぐ使えるように下処理してから保存したり、味付けして冷凍庫に。私ってまめ~♪」
- ☆「私ってむしろまめだな~」は庭の植物の水遣りに米のとぎ汁をかける。エコだし肥料にもなって一石二鳥。」
- ☆「私ってむしろまめだな~」は今何時何分かを把握するようにしています。」
- ☆「私ってむしろまめだな~」はごみ袋用にいろんな袋をとっておいてること。」



マルヤナギキャラクター
マーメちゃん

キャンペーン詳細 URL : <http://mushidaizu.com/cp/2012.05.64day/64day.html>