

新商品のお知らせ

大豆の新しい食べ方をご提案 「だいでごはん」シリーズ新発売

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（本社：神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、健康によい“大豆”をもっとたくさん、おいしく召し上がっていただきたいという思いより『だいでごはんシリーズ』を新発売することを決定いたしました。栄養豊富な大豆を「和・韓・洋」の3種の味でごはんにのせて食べる、今までにない新しい食べ方を提案する商品です。

2012年2月末より全国のスーパー各店にて発売開始

【新商品】



だいでごはん しょうが鶏そぼろ

内容量：80g 希望小売価格：税込158円
サイズ：170×130×10 賞味期間：60日
JANコード：4901148075911



だいでごはん ピリ辛韓国風

内容量：70g 希望小売価格：税込158円
サイズ：170×130×10 賞味期間：60日
JANコード：4901148075928



だいでごはん イタリアントマト

内容量：73g 希望小売価格：税込158円
サイズ：170×130×10 賞味期間：60日
JANコード：4901148075935

【だいでごはんシリーズ特徴】

・大豆の新しい食べ方を提案

温かい白いごはんにのせるだけで“だいでごはん”が完成。

サラダなどを添えれば、手軽にワンプレートランチを楽しむこともできます。

・女性にうれしい大豆の栄養しかも低カロリー

良質のたんぱく質はもとより、女性にうれしい大豆イソフラボンや食物繊維を摂ることができ、しかも低カロリー！（“だいでごはん”とごはんを合わせた1食分で約350kcal）健康を気づかう人だけでなく、生き活きとした美しさを目指す人にも嬉しいメニューです。

・“新しい”けれど“納得”の3つの味！！

“しょうが鶏そぼろ”“ピリ辛韓国風”“イタリアントマト”の3種の味つけは、今までの煮豆とは異なる新しい「食の楽しみ」を提供いたします。



【商品コンセプト】

目指したのは「+α」の満足感

毎日を生き活きと活躍している人たちは、健康面や食生活へも強い意識を持っています。特に女性たちの中には「内面からのキレイ」を意識している人も多くみられます。大豆は「身体に良い食品」「キレイをサポートする食品」のイメージが強い食材です。その大豆の栄養を簡単においしく摂ることができ、自宅でも手軽に“カフェランチ”メニューを楽しめる。そんな“おいしい”だけではない“+α”の満足感をお届けする商品です。