

6月4日は『蒸し豆の日』

～ “蒸し豆の日” に見つめ直して欲しい「食」への意識～

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、6月4日の「蒸し豆の日」を迎え、改めて「食」「豆」の大切さをもっと多くの方へ広める活動に力を入れてまいります。健康的に過ごすためには、毎日の食生活が一番大切です。その食生活を応援し、また自分自身で「食」を見つめ直す機会をご提供していきたいと考えています。

【伝えたい「豆」を食べる大切さ】

マルヤナギでは、昨年「蒸し豆の日」を制定。それは蒸し豆の良さを知ってもらいたい、「豆」の大切さを是非認識して頂き、大豆のある食生活で毎日を健康的に過ごしていただきたいとの願いからです。蒸し豆（大豆）は“天然のマルチサプリ”と言われるほどの栄養バランスに富んだ優秀食材です。この素晴らしいバランス栄養食品である豆（蒸し豆）を毎日の食生活に取り入れて頂き、皆さまの健康づくりを応援したいとマルヤナギでは『毎日だいたず応援団』の活動を始めました。



やわらか蒸し大豆
 内容量：120g 希望小売価格：税込138円
 サイズ：190×130×20 賞味期間：60日
 JANコード：4901148074914

【豆を身近に感じてもらうため】

豆の摂取量は下がり気味、栄養満点の豆を身近に感じ、意識して豆を摂取できるよう応援！

●平松愛理さんと茅原教授の対談！ ～「食」の大切さ～

毎日だいたず応援団であるシンガーソングライターの平松愛理さんと信州大学名誉教授茅原紘先生に「食」に対しての考え方“選食力”を磨き、自分で健康に良いものを選ぶ大切さ・必要性について対談頂きました。WEBにて大好評公開中！

●見て、知ってもらえる機会をパワーアップ！

- 「豆（蒸し豆）」の良い点をドンドン伝えられるよう、「知る・見る」機会を増やしています。
- ・商品パッケージのリニューアル
- ・毎日だいたず応援団サイトに、小山浩子先生監修の「エイジングレシピ」を掲載
- ・サイトでは、随時新しい情報をUP！社員がほぼ毎日更新しているブログなども掲載
- ・「蒸し豆サラダでからだの中からキレイになろう」WEBキャンペーンの実施

【蒸し豆の日 由来】

素材そのものの風味や香り、旨みや栄養価を逃がさない蒸し豆の良さをより多くの人に知ってもらい、手軽に食べてもらいたいとの思いから制定。蒸し豆はそのまま食べるだけでなく、サラダのトッピング、煮物やスープなど料理の材料としても幅広く活用できる。6月が食育月間であり、6と4で「蒸し」と読む語呂合わせから。

大豆を食べよう！ 毎日だいたず応援団！

大豆は“天然のマルチサプリ”と言われるほど栄養バランスに富んだ優秀食材です。マルヤナギグループは、おいしく、食べやすく、より健康価値の高い新しい大豆製品の提供を通じて、みなさまの健康作りを応援します。

●毎日だいたず応援団サイト

<http://www.mainichi-daizu.com/>



●Facebook

