

マルヤナギの取り組み

『応援しよう！東北』キャンペーン実施 復興支援の取り組みを出来る限り実施していきます。

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（本社：神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、阪神淡路大震災の経験を持つ神戸の企業として、この度東日本大震災で被災された皆様や被災地の復興に向け、できること、すべきことを微力ながら実施していきたいとの思いより、今秋実施する消費者キャンペーンを「応援しよう！東北」とし、東北の伝統工芸品を買い支え、復興を応援するという目的で、岩手県の伝統工芸品である「南部鉄器」をプレゼントすることに決定いたしました。

【キャンペーン詳細】

- 期 間 ：平成 23 年 9 月 20 日（火）～11 月 30 日（水）
※当日消印有効
- 対 象 商 品：マルヤナギ全商品
- プレゼント商品：南部鉄器 鉄瓶兼用急須
（容量 650 c c I H 非対応）
- 当 選 者 数：5 0 0 名
- 応 募 方 法：対象商品のバーコードを、2 枚 1 口として、
応募ハガキまたは官製ハガキで応募。
- 締 め 切 り：平成 23 年 10 月 14 日（金）
を第 1 回締め切りとし、以後 2 週間毎
（計 4 回）に締め切ります。
ただ最終（第 4 回）締め切りは、
平成 23 年 11 月 30 日（水）当日消印有効とします。



【マルヤナギの復興支援への取り組み】

マルヤナギではこの度の東日本大震災に関して、何かお役に立てることはないかと、当初より活動を実施してまいりました。それは大きなことではありませんが、弊社の身の丈に応じた形で、少しでも被災者の方々のお役に立てればと思っております。今後もできる限り、支援を実施していきたいと考えております。

【復興支援として賛同している他の取り組み】

震災被災地を応援する農林水産省の取り組み「食べて応援しよう！」※

宮城県産の大豆を使用している、豆畑あっさり豆シリーズ商品にキャッチフレーズに入れると共に被災地に役立ててもらいたいと考え、1Pにつき1円を義援金として寄付いたします。

※震災被災地の農産物の消費を通じて、被災地の復興を応援する農林水産省を主体とした取り組みです。

