



蒸し豆のサラダでからだの中から キレイになろう! キャンペーン ～大豆はエイジングケアに最適な『天然のマルチサプリ』～

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（本社：神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、選食力と大豆の健康価値をお伝えする活動「毎日だいちず応援団」を通じて「みなさんの健康的な食生活のお手伝いをしたい」との思いから、毎日だいちず応援団のサイトにてエイジングケアをテーマとしたキャンペーンを実施する事を決定いたしました。



【蒸し豆のサラダでからだの中からキレイになろう! キャンペーン概要】

“エイジングケア”とは美容的な意味合いで使用されることが多いですが、本来の概念は高血圧や糖尿病、高脂結晶など加齢に伴って増える生活習慣病の予防なども含まれています。『天然のマルチサプリ』と呼ばれるほど、健康維持増進に役立つ栄養素が豊富に含まれたバランス食品である大豆は、エイジングケアに最適な食材。この大豆をサラダと一緒においしく食べられるアイテムをプレゼント。

マルヤナギは、からだの中からのキレイを応援します。

- <応募期間> 2013年5月21日（火）～2013年7月31日（水） ※応募には会員登録が必要です。
- <応募方法> 毎日だいちず応援団Webサイトのキャンペーンページにて、クイズ「〇〇は天然のマルチサプリ」の答えをページ下部にあるメールフォームから送信してご応募下さい。
- <景 品> セゾンファクトリードレッシングセット、蒸し豆シリーズ3品、スーパー発芽大豆、大豆や蒸し豆の情報満載ブック、マーメちゃんトートバッグをセットにしてプレゼント。
- <当選者数> 10名

大豆を食べよう! 毎日だいちず 応援団!

大豆は“天然のマルチサプリ”と言われるほど栄養バランスに富んだ優秀食材です。マルヤナギグループは、よりおいしく、より食べやすく、より健康価値の高い新しい大豆製品の提供を通じて、みなさまの健康作りを応援します。

●毎日だいちず応援団サイト
<http://www.mainichi-daizu.com/>



●Facebook

