



～「選食力」を磨いて体も心も健康に!～ 大豆で“エイジングケア”始めよう!

煮豆・佃煮のマルヤナギブランドを展開する株式会社小倉屋柳本（本社：神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、大豆の健康価値をお伝えする活動「毎日だいたず応援団」を通じ、『選食力（体と心の健康を保つ為には何を食べたらよいかを見抜く力）』の大切さを伝え、健康の維持増進をはかる提案として一般消費者に向け「大豆でエイジングケア」をテーマにした取り組みを実施いたします。

【選食力とエイジングケアの繋がり】

美容の意味で使われることの多い「エイジングケア」ですが、本来は高血圧や糖尿病など加齢に伴って増える生活習慣病の予防なども含まれた概念です。人の体は、加齢だけではなく、生活習慣による「酸化」と「糖化」も加わり老化を促進します。老化を緩やかにし、健康を保つには、食生活の改善がとても大切です。すなわち選食力を磨くことがエイジングケアにつながるのです。



【活動実施へ向けた取り組み】

●平松愛理さんと茅原教授の対談が実現!

シンガーソングライター平松愛理さんと発芽玄米研究の第一人者である茅原紘信州大学名誉教授「選食力と大豆でアンチエイジング」をテーマにご対談いただきました。必見の対談内容は、6月1日より「毎日だいたず応援団」サイトにて公開予定!

●料理家小山浩子監修「大豆でエイジングケアレシピ」公開!!

エイジングケアに欠かせない栄養素が多く含まれた大豆を使った17種のエイジングケアレシピを料理家 小山浩子先生に開発して頂きました。アンチエイジングに効果的なメニューを新たに17種開発して頂きました。“毎日だいたず応援団”サイト内で公開しています。



●やわらか蒸し豆シリーズのパッケージにもエイジングケアレシピ!!

やわらか蒸し大豆・黒豆・サラダ豆のパッケージにも、エイジングケアレシピを採用!! 全部で12種類のレシピで店頭での選ぶ楽しみも提供します。



●蒸し豆のサラダでからだの中からキレイになろう! キャンペーン

エイジングケアにも最適な栄養豊富な大豆のサラダを食べて、体の中からのキレイを応援!

キャンペーン期間：2013年5月21日～2013年7月31日



大豆を食べよう! 毎日だいたず応援団!

大豆は“天然のマルチサプリ”と言われるほど栄養バランスに富んだ優秀食材です。マルヤナギグループは、よりおいしく、より食べやすく、より健康価値の高い新しい大豆製品の提供を通じて、みなさまの健康作りを応援します。

●毎日だいたず応援団サイト <http://www.mainichi-daizu.com/>

●Facebook 毎日だいたず応援団